

# 大同大學事業經營學系 大學部

## 四年課程(108 學年度入學適用)

108.07.29 課程委員會修訂  
108.07.29 系務會議 通過

### 一、必修課程(a：全校共同必修 16 學分、b：系訂專業必修 63 學分)

※106 學年度起「國防教育」改為選修課程，同學得視需要自行選修。

| 一上(13-22)  |   |           | 一下(13-22)  |   |           | 二上(13-22) |   |           | 二下(13-22) |   |           |
|------------|---|-----------|------------|---|-----------|-----------|---|-----------|-----------|---|-----------|
| 課程         |   | 學分        | 課程         |   | 學分        | 課程        |   | 學分        | 課程        |   | 學分        |
| 國語文能力表達(一) | a | 2         | 國語文能力表達(二) | a | 2         |           |   |           |           |   |           |
| 英文(一)      | a | 2         | 英文(二)      | a | 2         | 英文(三)     | a | 2         | 英文(四)     | a | 2         |
| 日文(一)      | a | 1         | 日文(二)      | a | 1         |           |   |           |           |   |           |
| 體育運動教育(一)  | a | 0         | 體育運動教育(二)  | a | 0         | 體育運動教育(三) | a | 0         | 體育運動教育(四) | a | 0         |
| 現代公民素養     | a | 2         | 勞作教育       | a | 0         |           |   |           |           |   |           |
|            |   |           |            |   |           | 日文(三)     | b | 1         | 日文(四)     | b | 1         |
| 日語會話(一)    | b | 1         | 日語會話(二)    | b | 1         | 日語會話(三)   | b | 1         | 日語會話(四)   | b | 1         |
| 事業經營(一)    | b | 2         | 事業經營(二)    | b | 2         | 英語會話(一)   | b | 1         | 英語會話(二)   | b | 1         |
| 管理數學(一)    | b | 3         | 管理數學(二)    | b | 3         | 統計學(一)    | b | 3         | 統計學(二)    | b | 3         |
| 經濟學(一)     | b | 3         | 經濟學(二)     | b | 3         | 行銷管理      | b | 3         | 組織行為      | b | 2         |
| 會計學(一)     | b | 3         | 會計學(二)     | b | 3         | 資訊管理概論    | b | 2         |           |   |           |
| <b>合計</b>  |   | <b>19</b> | <b>合計</b>  |   | <b>17</b> | <b>合計</b> |   | <b>13</b> | <b>合計</b> |   | <b>10</b> |
| 三上(13-22)  |   |           | 三下(13-22)  |   |           | 四上(9-25)  |   |           | 四下(9-25)  |   |           |
| 體育運動教育(五)  | a | 0         |            |   |           |           |   |           |           |   |           |
| 成本會計       | b | 3         | 財務管理       | b | 3         | 作業管理      | b | 3         | 商事法       | b | 3         |
| 期刊論文研讀(一)  | b | 1         | 期刊論文研讀(二)  | b | 1         |           |   |           |           |   |           |
|            |   |           | 人力資源管理     | b | 3         | 策略管理      | b | 3         |           |   |           |
| <b>合計</b>  |   | <b>4</b>  | <b>合計</b>  |   | <b>7</b>  | <b>合計</b> |   | <b>6</b>  | <b>合計</b> |   | <b>3</b>  |

**四年總計:79 學分**

### 二、選修課程：通識課程選修 12 學分，課程訊息請參閱通識教育中心網頁； 系訂專業選修 37 學分，開設課程如下(以開課當學年度為準)：

| 二年級     |    | 三年級    |    |           |    |         |    | 四年級     |    |
|---------|----|--------|----|-----------|----|---------|----|---------|----|
| 課程      | 學分 | 課程     | 學分 | 課程        | 學分 | 課程      | 學分 | 課程      | 學分 |
| 中等會計(一) | 3  | 商用英文   | 2  | 創業管理      | 2  | 零售管理    | 2  | 專案管理實務  | 2  |
| 中等會計(二) | 3  | 投資理財   | 2  | 國際化策略     | 2  | 廣告管理    | 2  | 專題研究(二) | 1  |
| 經濟地理學   | 2  | 會計資訊系統 | 2  | 全球產業分析    | 2  | 行銷研究    | 2  | 專業證照    | 1  |
| 心理學概論   | 2  | 審計學    | 2  | 國際行銷管理    | 2  | 統計方法應用  | 2  | 媒客松工作坊  | 2  |
| 消費者行為   | 2  | 企業內部控制 | 2  | 國際零售管理    | 2  | 大數據分析   | 2  |         |    |
| 應用軟體    | 2  | 稅務法規   | 2  | 國際人力資源管理  | 2  | 行銷個案分析  | 2  |         |    |
| 網路首頁設計  | 2  | 知識管理概論 | 2  | 國際企業個案研討  | 2  | 綠色供應鏈管理 | 2  |         |    |
| 網頁動畫設計  | 2  | 品質管理   | 2  | 企業資源規劃    | 2  | 綠色行銷    | 2  |         |    |
| 個體經濟學   | 2  | 供應鏈管理  | 2  | 線上消費者行為導論 | 2  | 顧客關係管理  | 2  |         |    |
| 保險學     | 2  | 勞資關係   | 2  | 電子商務概論    | 2  | 經營實務講座  | 2  |         |    |
| 事業倫理    | 2  | 財政學    | 2  | 網路行銷      | 2  | 校外實習    | 2  |         |    |
| 科技管理    | 2  | 微型創業   | 2  | 服務行銷      | 2  | 專題研究(一) | 1  |         |    |
| 服務科學導論  | 2  | 創新管理   | 2  | 品牌管理      | 2  |         |    |         |    |