大同大學事業經營學系　大學部

四年課程(106 學年度入學適用)

一、必修課程　a：全校共同必修　b：系訂專業必修

※106 學年度起「國防教育」改為選修課程，同學得視需要自行選修。

一上(13-22)			一下(13-22)			二上(13-22)			二下(13-22)		
國語文能力表達(一)	a	2	國語文能力表達(二)	a	2						
英文(一)	a	2	英文(二)	a	2	英文(三)	a	2	英文(四)	a	2
日文(一)	a	1	日文(二)	a	1						
體育運動教育(一)	a	0	體育運動教育(二)	a	0	體育運動教育(三)	a	0	體育運動教育(四)	a	0
現代公民素養	a	2	勞作教育	a	0						
						日文(三)	b	1	日文(四)	b	1
日語會話(一)	b	1	日語會話(二)	b	1	日語會話(三)	b	1	日語會話(四)	b	1
事業概論	b	3	管理學	b	3	英語會話(一)	b	1	英語會話(二)	b	1
管理數學(一)	b	3	管理數學(二)	b	3	統計學(一)	b	3	統計學(二)	b	3
經濟學(一)	b	3	經濟學(二)	b	3	行銷管理	b	3	組織行為	b	2
會計學(一)	b	3	會計學(二)	b	3	資訊管理概論	b	2			
合計		20	合計		18	合計		13	合計		10
三上(13-22)			**三下(13-22)**			**四上(9-25)**			**四下(9-25)**		
體育運動教育(五)	a	0									
成本會計	b	3	財務管理	b	3	作業管理	b	3	商事法	b	3
期刊論文研讀(一)	b	1	期刊論文研讀(二)	b	1						
			人力資源管理	b	3	策略管理	b	3			
合計		4	合計		7	合計		6	合計		3

四年總計:81 學分

二、選修課程：以開課當學年度為準

二年級		三年級						四年級	
課程	學分	課程	學分	課程	學分	課程	學分	課程	學分
中等會計(一)	3	商業英文	2	微型創業	2	電子商務概論	2	網路行銷	2
中等會計(二)	3	投資理財	2	創新管理	2	服務行銷	2	線上消費者行為導論	2
經濟地理學	2	會計資訊系統	2	創業管理	2	品牌管理	2	專業證照	1
心理學概論	2	審計學	2	國際企業	2	零售管理	2	專題研究(二)	1
消費者行為	2	企業內部控制	2	國際化策略	2	廣告管理	2		
應用軟體	2	稅務法規	2	全球產業分析	2	行銷研究	2		
網路首頁設計	2	知識管理概論	2	國際行銷管理	2	統計方法應用	2		
網頁動畫設計	2	品質管理	2	國際零售管理	2	行銷個案分析	2		
個體經濟學	2	供應鏈模式	2	國際人力資源管理	2	顧客關係管理	2		
保險學	2	勞資關係	2	國際企業個案研討	2	校外實習	1		
事業倫理	2			企業資源規劃	2	專題研究(一)	1		
科技管理	2			經營實務講座	2	媒客松工作坊	2		
服務科學導論	2								