

# 大同大學國際經營學程修習規定

民國 108 年 03 月 11 日事業經營學系課程委員會修訂

民國 108 年 03 月 11 日事業經營學系系務會議通過

第一條 為奠定國際經貿與經營專業外語人員之基礎，以便爾後能從事各項國際經貿與經營相關工作，開設國際經營學程（以下簡稱本學程）。

第二條 本學程適用對象包含大學部及研究所學生。

第三條 本學程所規畫學分為必修課程 3 學分、核心課程至少 8 學分及選修課程至少 10 學分，共 21 學分。修畢後，辦理學程證書申請手續，可取得由學校發給之國際經營學程證書。

第四條 本學程所規畫課程如下所示：

一、必修課程(3 學分)			
課程代碼	課程名稱	學分數	備註
B4080	策略管理	3	(大學部必修課程)
二、核心課程(至少 8 學分)			
B4130	國際行銷管理	2	(英語授課)
B4410	國際貿易實務	2	
B4480	國際化策略	2	(英語授課)
B4490	全球產業分析	2	
	國際企業	2	(研究所選修課程、英語授課)
B6990	跨文化管理	2	(研究所選修課程、英語授課)
三、選修課程(至少 10 學分)			
課程代碼	課程名稱	學分數	
B4060	人力資源管理	3	(英語授課)
B4200	創新管理	2	(英語授課)
B4220	科技管理	2	(英語授課)
B4230	國際零售管理	2	(英語授課)
B4240	國際人力資源管理	2	
B4250	國際企業個案研討	2	
B4670	電子商務概論	2	(英語授課)
B4700	品牌管理	2	(英語授課)
B6470	大數據行銷	2	(研究所選修課程、英語授課)
B6970	全球企業管理個案研究	2	(研究所選修課程、英語授課)
L3020	商務英語寫作	2	(英語授課)
L3920	職場日語	2	
L4900	商務英文談判	2	(英語授課)

第五條 本規定經院務會議通過，報請校課程委員會、教務會議通過、校長核定後實施，修正時亦同。