

大同大學事業經營學系專題研究實施要點

109.10.12 課程委員會 訂定
109.10.12 系務會議 通過
111.12.12 課程委員會 修訂
111.12.12 系務會議 通過
113.06.11 課程委員會 修訂
113.06.11 系務會議 通過

第一條 大同大學事業經營學系(以下簡稱本系)，為培養學生研究興趣與能力、強化學生理論應用與自主學習能力，訂立本系專題研究實施要點。

第二條 實施方式分「學士研究專題」及「校外競賽專題」二類。

第三條 學士研究專題實施方式：

- 一、修習學士研究專題之學生應擇定專題指導老師，於畢業前修畢專題研究(一)及專題研究(二)，專題研究(一)1 學分，專題研究(二)2 學分，始完成本系專題研究畢業門檻。
- 二、需通過指導老師與他位老師之口試並繳交專題研究報告(電子檔)，始取得專題研究(二)學分。

第四條 校外競賽專題實施方式：

- 一、修習校外競賽專題之學生應擇定專題指導老師，於畢業前修畢專題研究(一)及專題研究(二)，專題研究(一)1 學分，專題研究(二)2 學分。
- 二、學生以團隊方式組成，團隊成員以五名以內為原則。
- 三、校外競賽專題之成果需參加校際或全國性之競賽，並繳交(1)參賽證明至系辦公室備查，(2) 以競賽提案內容為核心之專題報告及成員工作分配表給指導老師，始完成本系專題研究畢業門檻。

第五條 本辦法經系務會議通過後實施，修訂時亦同。